

La stratégie de durabilité de bioMérieux et ses engagements pour réduire l'impact environnemental de ses produits

Aurore Sergeant et Denis Januel, bioMérieux

Modérateur :

Chez bioMérieux, la durabilité n'est pas un slogan. C'est une structure complète qui va de la vision portée par la direction jusqu'aux actions très concrètes menées sur les sites, chez les fournisseurs et avec les clients. Aurore Sergeant, directrice RSE de bioMérieux, rappelle ainsi que la durabilité s'appuie d'abord sur une vision forte portée depuis plusieurs générations au sein du groupe.

Aurore Sergeant :

Et ça se traduit autour de quelque chose qui doit être compréhensible par toutes nos parties prenantes, c'est la stratégie de durabilité que l'on développe autour de cinq piliers qui sont des piliers un peu sans surprise, la santé parce que c'est notre cœur de métier, évidemment, que l'on joint intimement avec l'impact que l'on a sur la planète, ça sert à rien de faire des solutions pour mettre les gens en bonne santé, contribuer à l'amélioration de la santé, si on ne leur permet pas de vivre dans un environnement qui leur permet de rester en bonne santé. Les collaborateurs, sans qui on ne peut pas développer nos plans, si on a des bonnes idées, il faut bien les opérationnaliser. Ensuite, l'écosystème de la santé, ce sont toutes nos pratiques liées aux pratiques d'éthique d'affaires, de respect de la manière dont on va dialoguer et à qui on va introduire dans ces discussions. Et ce qu'on appelle l'entreprise étendue, qui fait écho à ce que l'on a cité précédemment dans d'autres présentations, la responsabilité qu'on a sur la chaîne de valeur, amont et aval, nos fournisseurs, nos clients, comment on les embarque avec nous, comment on réfléchit ensemble, et aussi comment on partage tout ça avec les communautés.

Modérateur :

Denis Januel, responsable RSE au département Achats de bioMérieux, montre comment cette vision se décline très concrètement avec la règle des 6 R. Challenger le besoin, réduire, réutiliser, réparer, recycler et revaloriser.

Denis Januel :

Donc quand je dis agir à toutes les étapes, c'est agir au moment de la conception, moins de matière, des matières plus durables, moins d'énergie pour fabriquer, moins d'énergie pour utiliser et conserver...et penser réparabilité. Ensuite, on va agir au niveau de la fabrication des composants. Donc, on va chercher des fournisseurs qui sont responsables, qui font de la décarbonation et qui sont le plus possible locaux. Il faut agir au niveau du transport, donc moins de transports. Pour nous, moins d'avions et des transports qui soient le plus possible décarbonés. Après, on va agir sur nos sites au moment de la fabrication des kits. Donc on décarbone sur nos sites, on laisse place à la biodiversité et puis on essaye aussi que nos collaborateurs soient tous bien conscients de ce qu'on fait, pourquoi on le fait et quels sont les impacts de ce qu'on peut faire.

Modérateur :

Mais pour piloter une telle transformation, encore faut-il pouvoir l'évaluer. Parce que ces initiatives, aussi concrètes soient-elles, comment savoir si elles produisent réellement un impact ?

Aurore Sergeant :

Comment on mesure ces impacts ? La mesure, ça a été dit déjà ce matin, est hyper importante. Savoir d'où on part, savoir où est-ce qu'on veut aller, et comment on mesure les progrès accomplis. On le fait donc sur nos cinq piliers de RSE. En fait, avec la CSRD, dont vous avez sans doute déjà entendu parler, et c'était déjà le cas avant, avec la déclaration de performance extra-financière, on a tout un chapelet d'indicateurs qu'on suit, des indicateurs qualitatifs, des indicateurs quantitatifs. Tout ça, c'est diffusé avec beaucoup de transparence et c'est audité par l'extérieur.

Modérateur :

Vision long terme, achat responsable, logistique repensé, économie circulaire et indicateurs audités. Chez bioMérieux, la durabilité n'est plus un chapitre de rapport RSE. C'est un mode de fonctionnement à tous les étages de l'entreprise.

Vous aussi, si vous souhaitez intervenir lors des Rencontres Techniques du BIPEA, n'hésitez pas à vous porter volontaire ! Que ce soit pour partager un retour d'expérience, présenter une méthode, exposer une problématique ou mettre en avant une innovation, votre expertise intéressera forcément la communauté. Ces rencontres sont avant tout les vôtres : elles vivent grâce aux contributions de chacun. Lancez-vous et proposez votre sujet !

Contact : information@bipea.org / 01 40 04 26 30